

სახელი: დაბადებუ ლი მისამართი: ტელ: e-mail: მიხეილ კუხალაშვილი 10/31/1994 თბილისი, ბახტრიონის ქუჩა #11 +995598140101 mikheilkukhalashvili@gmail.com		
განათლება:	1999-2005 2005-2011 2012-2017	I-VI კლასები, თბილისის 61-ე საშუალო VII-XII კლასები, ბრიტანულ-ქართული აკადემია. თბილისის თავისუფალი უნივერსიტეტი, ბიზნესის სკოლა ESM, ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი..
კურსები და სერტიფიკატები:		- Cambridge IGCSE სისტემის სერთიფიკატები ინგლისურ მათემატიკაში, ბიოლოგიაში, ბიზნესში, ეკონომიკასა და ინგლუსურ ენაში. - Pearson-ის ონლაინ კურსები: ზოგადი სტატისტიკა; ხარისხობრივი და რაოდენობრივი კლვევის მეთოდებაი - Cambridge English: First (FCE) სერთიფიკატი
კომპიუტერული პროგრამები:		MS Office: - Excel; Word; PowerPoint; Project; Visio, Statistical software: - Statdisk; PHStat Adobe-ს გრაფიკული პროგრამების: - Photoshop; InDesign; Illustrator; Flash Management Science (წარმოების/ოპერაციების მენეჯმენტი, რაოდენობრივი მეთოდები) - QM/POM-QM for windows
ენები:		- Georgian – Native - English – Fluent - Russian – Fluent - German – Average (B1-B2) - Chinese – Beginner (HSK 1)
პროექტები და კვლევები		- კვლევა აშშ-ში ელექტრომობილთა სუბსიდირების სამართლებრივ- ეკონომიკური ეფექტიანობის შესახებ (თამაშთა თეორიის პროგნოზირების მეთოდებზე დაყრდნობით) (2014) - Tesla Motors vs Ford Motor Company - სრული შედარებითი სტრატეგიული და ფინანსური ანალიზი (2016)
ინტერესები:		მეცნიერება, ტექნოლოგიები, ანალიტიკა, პროექტების მენეჯმენტი, ბიზნეს პროცესები, ლიტერატურა, მუსიკა და ხელოვნება.
სამუშაო გამოცდილება: ჯო ენის სამედიცინო ცენტრი: პროექტის ხელმძღვანელი (2017-2019) Global Healing (Carlifornia): USAID გრანტის მენეჯერი, პროექტის ხელმძღვანელი (ოქტ 2018 -დღემდე) OutFlat (აუთფლეტი): პროექტის მენეჯერი & მარკეტინგის დირექტორი (March 2018 – Jan 2019) Medinvent Georgia: ბრენდიგის პროექტის მენეჯერი (August 2019)		3 თვის განმავლობაში ვიმუშავე სტაჟიორად პედიატრიული ონკოლოგიის გეგმების განვითარებაში დახმარებისთვის. 2017 წლის იანვრიდან დავინიშნე პედიატრიული ონკოლოგიის პროექტის ხელმძღვანელად. შესრულებული სამუშაო მოიცავს: - პროექტისთვის ინტეგრირებული გეგმების მომზადებას (ბიუჯეტები, გრაფიკები, სამუშაოთა მიმდევრობები და ა.შ.). - პროცესების მართვა და შეფასება - კომუნიკაციის მართვა პარტნიორებთან და დაინტერესებულ მხარეებთან (Global Healing, St. Jude Children’s Research Hospital, Boston Medical, Yale Cancer center, ჯანდაცვის სამინისტრო, პრეზიდენტის ადმინისტრაცია ...) - დაფინანსების შესაძლებლობების მოპოვება - პროექტის სტატუსის შეფასება, პრიორიტეტების და მიზნების ცვლილებების მენეჯმენტი და რეპორტინგი მენეჯმენტთან. - ფინანსური დაგეგმარება, ანალიზი და რეპორტინგი - USAID/ASHA გრანტის აპლიკაციისთვის ჯო ენის სამედიცინო ცენტრის ფარგლებში პედიატრიული ონკოლოგიის გახსნის სრული პროექტის (მშენებლობიდან - ცენტრის გახსნამდე) გეგმის მომზადება და grants.gov-ზე წარდგენა. - აპლიკაციამ გაიმარჯვა კონკურსში და მოიპოვა USAID-ის გრანტი \$700,000-ის მოცულობით. - მოპოვებული გრანტების/დონაციების საერთო მოცულობა: \$1,000,000-ზე მეტი. გლობალ ჰილინგმა (ჯო ენის სამედიცინო ცენტრის მთავარი პარტნიორი) დამიმატა USAID-ის გრანტის მენეჯერის პასუხისმგებლობა. შესრულებული სამუშაოები: - USAID- ის გრანტის მენეჯმენტი - ქვე-პროექტების (Subprojects) მენჯმენტი - რეკონსტრუქციის პროექტის მენეჯმენტი და რეპორტინგი (ხარჯები, პროგრესი) - კონტრაქტორების არჩევა და მონიტორინგი (შესაბამისი კრიტერიუმების შექმნა) - მარკეტინგისა და პიარის კამპანიების დაგეგმვა საქართველოში USAID-ის ჩართულობაზე. სტარტაპი, რომელიც მომხმარებელს სთავაზობს უძრავი ქონების ფასდაკლების მარკეტს, რომელიც შესაძლებელია ინოვაციური საინვესტიციო სქემის საფუძველზე. პროექტი დააფინანსა თბილმა სახლმა (საქართველოში ყველაზე მასშტაბური HVAC სისტემების მომწოდებელმა. პროექტის გაშვების შემდეგ გადავინაცვლე მარკეტინგის დირექტორის პოზიციაზე. სამუშაოში შედიოდა: - თავდაპირველი ბიზნეს მოდელისა და გეგმების შექმნა სტარტ-აპისთვის - ბრენდის იდენტობის შექმნა - ბრენდინგისა და ინტეგრირებული მარკეტინგის კომუნიკაციების დაგეგმვა. - მონაცემთა ბაზების შექმნა და მენეჯმენტი (CRM): B2B და B2C მომხმარებელთა ბაზები, დველოპერების ბაზები, სამშენებლო მასალების/ინვენტარის მომწოდებელთა ბაზები) - პოტენციური კორპორატიულ კლიენტებთან შეხვედრები და პრეზენტაციების ჩატარება. - სოციალური მედიის მენეჯმენტი . - ვებგვერდის (www.outflat.ge) განვითარება და ადმინისტრირება. - ფინანსური რეპორტინგი და ანალიზი - მარკეტინგის კომუნიკაციების მართვა სხვა სამშენებლო კომპანიებისთვის. ჩინური სამედიცინო აპარატურის მასშტაბურმა მწარმოებელმა (Medwish.com / Aegeachiina.com) შექმნეს ადგილობრივი გაყიდვების კომპანია საქართველოში. ბრენდინგის პროექტში შევიდა: - ბრენდის იდენტობის და სტრატ. შექმნა (golden circle, market study, segment analysis, SWOT etc.) - ბრენდ-ბუკის შექმნა (ლოგოები, ბანერები, ბარათები და ა.შ..) - კომუნიკაციების სტრატეგიების შემუშავება (სოც. მედიის გვერდები, სამაგალითო კონტენტი, კატალოგები) - Managing stakeholder Involvement and feedback.